

株式会社ムラコシ精工における一般事業主行動計画  
並びに 女性の活躍に関する情報公表

1. 一般事業主行動計画

当社では、女性労働者に対する職業生活に関する機会の提供 及び 職業生活と家庭生活との両立に資する雇用環境の整備を目的として、次の様に行動計画を策定する。

● 計画期間

令和3年4月1日 から 令和8年3月31日 までの5年間

● 目標と取り組み

① 正社員新規雇用における年間の女性採用率 30%を目指す。

- 求職者に対し、女性も活躍できる職場であることを継続的に情報発信する。
- 職場と家庭の両方において男女がともに活躍できる職場風土づくりに向けた意識啓発を行う。

② 在宅勤務、時差出勤、時短勤務などの柔軟な働き方を目的とした社内制度を整備するとともに、既存の社内制度も含めたこれらの利用実績について年間5件以上（1件あたり、少なくとも年間延べ7日間以上の期間実施）を目指す。

2. 女性の活躍に関する情報公表

① 採用した労働者に占める女性労働者の割合（直接雇用による新規採用）

集計年度	正社員	非正規社員	全体
令和2年度	25%	66%	44%

※ 毎年4月1日～翌年3月31日までの期間。

② 男女別の育児休業取得率

集計年度	正社員（男:女）	非正規社員（男:女）	全体（男:女）
令和2年度	0%：100%	0%：100%	0%：100%

※ 出産届等の提出により、集計年度末までに育児休業の請求権を有す者で、実際にこれを取得した者の割合を示しています（短期の育児休暇は集計外）。

令和3年4月1日 策定